



๕๘๙

ประกาศคณะกรรมการบริหารจัดการพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
เรื่อง แนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการร้านค้าจำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภคในวันเสาร์-อาทิตย์ (ตลาดนัด)  
มหาวิทยาลัย ตามมาตรการป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

ตามที่คณะกรรมการบริหารจัดการพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้มีการประชุมเมื่อวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ มีมติให้เปิดบริการจำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภคในวันเสาร์-อาทิตย์ (ตลาดนัด) ตั้งแต่วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เป็นต้นไป นั้น

เพื่อให้การบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภคในวันเสาร์-อาทิตย์ (ตลาดนัด) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาที่ ๙/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๔ จึงกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการร้านค้าจำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภคในวันเสาร์-อาทิตย์ (ตลาดนัด) ดังนี้

๑. มหาวิทยาลัยจะมีการคัดกรองตรวจหาเชื้อโควิด-19 ด้วยชุดตรวจ Antigen test kit (ATK) ทุกสัปดาห์ในวันเสาร์
๒. ให้ผู้ประกอบการร้านค้า และผู้ติดตามจะต้องได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบโดสและมีเอกสารรับรองการได้รับวัคซีนป้องกันโควิด-19 กรณีอยู่ระหว่างการนัดรับการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 จะต้องตรวจ Antigen test kit (ATK) เพิ่มเติม
๓. สังเกตตนเอง หากพบว่ามีอาการไข้หรือวัดอุณหภูมิได้ ตั้งแต่ ๓๗.๕ องศาเซลเซียสขึ้นไป ร่วมกับมีอาการไอ มีน้ำมูก เจ็บคอ จมูกไม่ได้กลิ่น ลิ้นไม่รับรส หายใจเร็ว หายใจเหนื่อย หรือหายใจลำบาก ใดๆ หนึ่ง และอาจจะมีอาการท้องเสียร่วมด้วย ให้รีบไปพบแพทย์ทันที
๔. ต้องสวมใส่หน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย สวมผ้ากันเปื้อน สวมหมวกคลุมผม ถูมือตลอดเวลาขณะปฏิบัติการ ถัดหน้ากากเปียกชื้นหรือสกปรกควรเปลี่ยนใหม่ทันที และล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ก่อนและหลังปฏิบัติงาน หลังออกจากห้องน้ำ หรือหลังสัมผัสสิ่งสกปรก
๕. มีมาตรการป้องกันการปนเปื้อนสู่อาหาร เช่น ปิดฝาภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ใส่อาหารที่ปรุงสำเร็จแล้วให้เรียบร้อย ใช้อุปกรณ์สำหรับการหยิบจับหรือตักอาหาร มี Counter Shield กันที่วางอาหาร ไม่วางอาหารทุกประเภทบนพื้นโดยตรง และป้องกันไม่ให้ผู้ซื้อใช้มือเลือกหรือสัมผัสอาหารประเภทเนื้อสัตว์สด
๖. จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ หรือจุดล้างมือ สำหรับทำความสะอาดมือทุกร้านค้า
๗. ลดการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ซื้อ เช่น การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย ๑ เมตร แสดงป้ายราคาสินค้าให้ชัดเจน มีอุปกรณ์หรือถาดสำหรับรับเงิน และจัดทำระบบชำระเงินออนไลน์ เป็นต้น

๘. รักษาความสะอาดอย่างสม่ำเสมอในบริเวณพื้นที่ที่จำหน่ายสินค้าเป็นประจำ กำจัดขยะมูลฝอยอย่างถูกวิธี โดยการผูกปากถุงให้เรียบร้อย

ทั้งนี้ ให้ผู้ประกอบการร้านค้าจำหน่ายสินค้าอุปโภค/บริโภคในวันเสาร์-อาทิตย์ (ตลาดนัด) ถือปฏิบัติตามประกาศนี้ อย่างเคร่งครัดตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาดารี มหันตรัตน์)

ประธานคณะกรรมการบริหารจัดการพื้นที่ภายใน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา